



# Buyer Persona

## DATOS PERSONALES

Nombre: \_\_\_\_\_  
Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_  
Estado Civil: \_\_\_\_\_

Educación / Título: \_\_\_\_\_  
Educación / Título: \_\_\_\_\_

Condición Laboral: \_\_\_\_\_  
Condición Laboral: \_\_\_\_\_

Título o Rol laboral: \_\_\_\_\_  
Título o Rol laboral: \_\_\_\_\_

Ingresos anuales: \_\_\_\_\_  
Ingresos anuales: \_\_\_\_\_

## PERSONAL

Qué necesita para ser feliz? \_\_\_\_\_  
Qué necesita para ser feliz? \_\_\_\_\_

Qué hace cuando no está en el trabajo? \_\_\_\_\_  
Qué hace cuando no está en el trabajo? \_\_\_\_\_

En qué prefiere gastar el dinero? \_\_\_\_\_  
En qué prefiere gastar el dinero? \_\_\_\_\_

Dónde pasa más tiempo? En el trabajo o en su casa? \_\_\_\_\_  
Dónde pasa más tiempo? En el trabajo o en su casa? \_\_\_\_\_

Cómo mide el éxito? \_\_\_\_\_  
Cómo mide el éxito? \_\_\_\_\_

Qué personas son las más importante e influyentes en su vida? \_\_\_\_\_  
Qué personas son las más importante e influyentes en su vida? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CONDUCTA ON-LINE

Cuánto tiempo pasa en internet? \_\_\_\_\_  
Cuánto tiempo pasa en internet? \_\_\_\_\_

Qué dispositivos usa para conectarse a las redes sociales \_\_\_\_\_  
Qué dispositivos usa para conectarse a las redes sociales \_\_\_\_\_

Cuál es su red social preferida? \_\_\_\_\_  
Cuál es su red social preferida? \_\_\_\_\_

Qué blogs o tipos de blogs son sus favoritos? \_\_\_\_\_  
Qué blogs o tipos de blogs son sus favoritos? \_\_\_\_\_

Qué tipo de contenido disfruta leer? \_\_\_\_\_  
Qué tipo de contenido disfruta leer? \_\_\_\_\_

Qué temas son los de mayor interes? \_\_\_\_\_  
Qué temas son los de mayor interes? \_\_\_\_\_

Dónde busca información? \_\_\_\_\_  
Dónde busca información? \_\_\_\_\_

Qué tipo de formato es de preferencia a la hora de aprender? \_\_\_\_\_  
webinars, videos, ebooks, inofgraficos, slide shares, pdfs... \_\_\_\_\_

Qué es lo que más realiza cuando está conectado? \_\_\_\_\_  
Chatear, leer blogs, revisar productos, ver videos, estudiar, investigar \_\_\_\_\_

Qué tipo de información pasa más tiempo buscando en internet? \_\_\_\_\_  
Qué tipo de información pasa más tiempo buscando en internet? \_\_\_\_\_

Qué marcas sigue en las redes sociales? \_\_\_\_\_

Compran productos en línea? \_\_\_\_\_

Qué horario es el que pasa más tiempo en internet? \_\_\_\_\_

Cuáles son sus mayores influenciadores on line?  
Revistas, blogs, especialistas... \_\_\_\_\_

Qué tipo de lenguaje prefiere que se utilice para que se le dirijan?  
Formal, Informal? Simple? relajado? \_\_\_\_\_

## CONDUCTA LABORAL

Qué problema necesita solucionar hoy a nivel laboral? \_\_\_\_\_

Cuál es su mayor responsabilidad laboral? \_\_\_\_\_

Qué problema laboral no le permite ser feliz? \_\_\_\_\_

Qué aptitudes necesita tener para hacer un buen trabajo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

A quién reporta? \_\_\_\_\_

Quién es su mayor influencia a nivel laboral? \_\_\_\_\_

Cuál es su aspiración a nivel laboral/profesional? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## RELACIÓN CON VUESTRA COMPAÑÍA

Por qué necesita trabajar con nosotros? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cómo llegaron a conocernos? \_\_\_\_\_

En qué aspectos le ayuda trabajar con nosotros? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Qué aspecto es el que más evalúa antes de comprar? \_\_\_\_\_

Qué causaría el abandono de su relación con nosotros? \_\_\_\_\_

Qué impacto emocional genera vuestra compañía en su vida? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Qué impacto financiero genera vuestra compañía en su empresa? \_\_\_\_\_

Cuál sería la mayor objeción frente a trabajar con nosotros? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuánto tiempo pasó decidiendo si colaboraba o no? \_\_\_\_\_